PERSPECTIVES DU MARCHÉ DE L'HABITATION

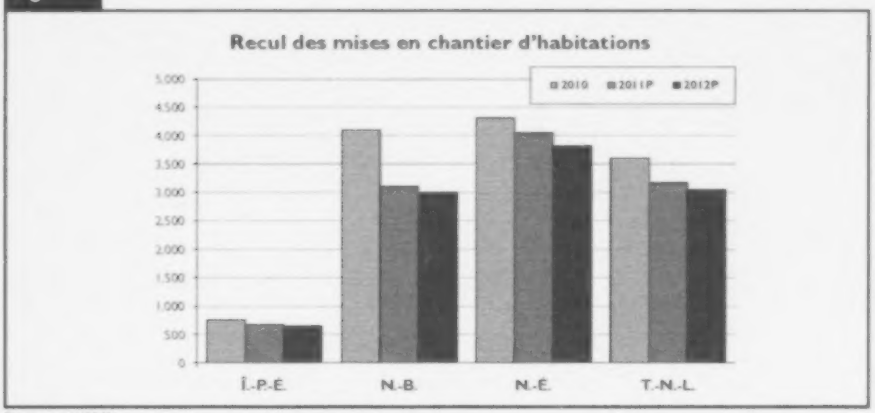
Faits saillants – Région de l'Atlantique

SOCIÉTÉ CANADIENNE D'HYPOTHÈQUES ET DE LOGEMENT

Date de diffusion : troisième trimestre de 2011

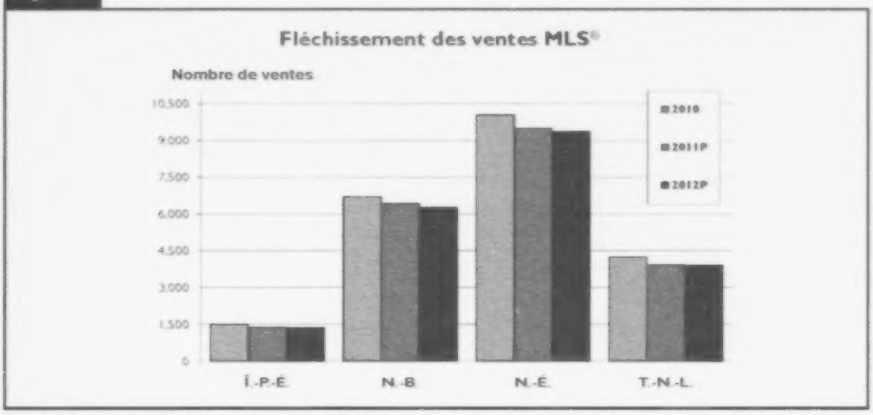
Diminution des mises en chantier d'habitations au Canada atlantique

Figure 1



Source : SCHL

Figure 2



Sources : Association canadienne de l'immeuble, SCHL (prévisions)

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'ACI.

[illegible] les prévisions ont été établies dans un contexte d'incertitude particulièrement élevée. Bien que la présente publication donne des prévisions ponctuelles, la SCHL fournit également des fourchettes de prévisions et explique les risques qui y ont eu de la faire. Ces prévisions sont fondées sur l'information disponible en date du 12 août 2011.

Aperçu[1]

Dans le Canada Atlantique, la croissance affaiblie de l'emploi et la diminution des dépenses de consommation pèsent sur la performance économique cette année. Les bas taux d'intérêt, jadis à l'origine des bons résultats dans le secteur résidentiel, ne suffiront sans doute pas à annuler les effets de l'assombrissement des perspectives économiques. Deux facteurs jetteront également une ombre sur les prévisions pour le reste de 2011 et en 2012 : les prix toujours élevés de l'énergie et la vigueur du dollar canadien.

Les mises en chantier diminueront

Après avoir réalisé des gains considérables en 2010, l'activité se replie sur le marché de l'habitation cette année. Les mises en chantier régresseront de 17 % dans le segment des maisons individuelles. Sur le marché des collectifs, on prévoit qu'elles reculeront de 9 %

Canada

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service

SCHL CMHC

alors qu'elles avaient connu une vive croissance de plus de 40 % en 2010.

Les prix MLS® s'accroîtront en 2011

Selon les prévisions, les prix des logements progresseront cette année dans presque tout le Canada atlantique. Les hausses se chiffreront à près de 6 % à Terre-Neuve-et-Labrador et à 2 % en Nouvelle-Écosse de même qu'au Nouveau-Brunswick. En revanche, l'Île-du-Prince-Édouard connaîtra une baisse de près de 1 % des prix.

Par ailleurs, les ventes de logements existants devraient régresser en 2011. Le repli atteindra 4 % au Nouveau-Brunswick, 5 % en Nouvelle-Écosse, 7 % à Terre-Neuve-et-Labrador et près de 8 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Prévisions économiques

Les prévisions économiques restent favorables pour 2011, mais plusieurs facteurs empêcheront la croissance de dépasser les résultats obtenus en 2010, notamment le niveau du dollar, les prix du pétrole et la faible progression de l'emploi.

À Terre-Neuve-et-Labrador, les principaux moteurs de la croissance seront encore les travaux prévus dans les secteurs de l'énergie et des mines, ainsi que la production et l'activité actuelles dans le secteur minier. Les dépenses en immobilisations donneront un bon élan supplémentaire à l'activité économique, si bien que la province affiche les meilleures perspectives du Canada atlantique. Deux indicateurs de croissance, entre autres, se dégagent en 2011 : les gains importants au chapitre de l'emploi et une forte hausse des dépenses de consommation. L'important programme de dépenses d'infrastructure de la province sera une autre source d'expansion. On peut ainsi s'attendre à ce que le PIB provincial progresse de 3,5 % cette année et de 2,5 % en 2012.

À l'Île-du-Prince-Édouard, la croissance économique devrait demeurer supérieure à la moyenne quinquennale au cours de la période de prévisions. La diversification de l'économie, notamment le développement des technologies de l'information et les investissements dans le secteur des biosciences resteront les principaux agents de l'expansion économique à long terme. La demande accrue pour les produits agricoles et les produits de la mer de la province représenteront un autre facteur positif pour les perspectives économiques. Le tourisme est également en passe d'obtenir de meilleurs résultats en 2011. Néanmoins, la croissance sera plus faible qu'en 2010, par suite du repli des dépenses en capital engagées par la province et de la faiblesse des investissements privés. Selon les prévisions, le taux de croissance économique s'établira à 1,5 % en 2011 puis à 1,6 % en 2012.

En Nouvelle-Écosse, le taux de croissance économique continuera d'avoisiner sa moyenne sur dix ans de 1,6 %. Les perspectives de croissance sont tributaires du renforcement continu du secteur financier, particulièrement à Halifax, ainsi que de l'amélioration du secteur de la fabrication dans la province. En ce qui a trait au secteur de l'énergie, le démarrage de la production, prévue pour la fin de 2011, adu gisement de gaz naturel de Deep Panuke permettra de neutraliser les effets de la montée des prix et de la diminution des exportations au cours de la dernière année. La création d'emplois reste faible, mais elle devrait s'améliorer dans une certaine mesure en 2011. Ces facteurs stimuleront en outre les dépenses de consommation vers la fin de l'année. Il est possible que l'activité économique s'améliore davantage, car plusieurs projets d'envergure pourraient être mis à exécution à la fin de l'année ou en 2012. De ce fait, on prévoit une hausse modérée de l'activité économique de 1,4 % en 2011 et de 1,6 % en 2012.

Pour sa part, le Nouveau-Brunswick continuera de connaître une croissance économique inférieure à 2 % pendant la période de prévisions. Certes, la hausse des prix de l'énergie et la légère amélioration des cours de la potasse contribueront à stimuler les exportations, mais la compression des dépenses en immobilisations nuira aux perspectives économiques. La décroissance de l'emploi et la baisse d'activité qui s'ensuivra dans le secteur provincial du commerce de détail pèseront assombriront également sur les perspectives de croissance. L'état actuel des finances de la province contribuera aussi à affaiblir l'activité économique. La croissance du PIB devrait donc être modérée : 1,3 % en 2011 et 1,5 % en 2012.

Taux hypothécaires		
1 an	T2 2011	3.95
	Changement de 2010 T1	0.25
	2011 (P)	4.02
	2012 (P)	5.24
5 ans	T2 2011	5.56
	Changement de 2010 T1	-0.48
	2011 (P)	5.60
	2012 (P)	5.99

Sources : Banque du Canada, SCHL (prévisions)

Note: La prévision des taux hypothécaires est fondée sur les données du 2e trimestre de 2011

Indicateurs de l'économie et du marché de l'habitation – Région de l'Atlantique

		Marché de l'emploi				Marché de l'habitation				
		Croissance de l'emploi DD[2] (%)	Taux de chômage DD[2] (%)	Rémunér. hebdom. moyenne ($)		Mises en chantier (tous les log.)	Log. indiv. mis en chantier	Log. coll. mis en chantier	Ventes MLS®	Prix MLS® moyen ($)
St. John's	T2 2011	4.0	5.6	850.45	T2 2011	572	387	185	970	$248,525
	T2 2010	3.7	7.2	802.47	T2 2010	576	499	77	1,094	$232,233
	variation[1]	0.3	-1.6	6.0%	Variation	-0.7	-22.4	140.3	-11.3	7.0
Charlottetown[1]	T2 2011	2.0	7.9	s.o.	T2 2011	134	51	83	74	$188,554
	T2 2010	3.9	7.5	s.o.	T2 2010	200	110	90	124	$183,438
	variation[1]	-1.9	0.3	-	Variation	-33.0	-53.6	-7.8	-40.3	2.8
Halifax[2]	T2 2011	0.0	6.3	785.61	T2 2011	679	241	438	1,185	$259,148
	T2 2010	1.7	6.0	780.98	T2 2010	651	251	400	1,295	$249,682
	variation[1]	-1.7	0.3	0.6%	Variation	4.3	-4.0	9.5	-8.5	3.8
Fredericton	T2 2011	-2.3	6.8	s.o.	T2 2011	192	86	106	792	$182,923
	T2 2010	-0.2	5.3	s.o.	T2 2010	214	114	100	756	$176,684
	variation[1]	-2.1	1.5	-	Variation	-10.3	-24.6	6.0	4.8	3.5
Moncton	T2 2011	-1.8	7.4	722.21	T2 2011	367	133	234	789	$162,089
	T2 2010	-0.7	6.2	689.68	T2 2010	476	144	332	717	$155,549
	variation[1]	-1.1	1.2	4.7%	Variation	-22.9	-7.6	-29.5	10.0	4.2
Saint John	T2 2011	1.1	6.5	756.94	T2 2011	118	73	45	473	$178,428
	T2 2010	-3.9	7.5	745.67	T2 2010	157	127	30	535	$172,247
	variation[1]	5.0	-1.0	1.5%	Variation	-24.8	-42.5	50.0	-11.6	3.6
T.-N.-L.	juin 11	2.4	12.3	808.44	T2 2011	988	724	264	970	$248,525
	juin 10	1.9	14.6	782.65	T2 2010	1,127	914	213	1,094	$232,233
	variation[1]	0.4	-2.3	3.3%	Variation	-12.3	-20.8	23.9	-11.3	7.0
Î.-P.-É.	juin 11	2.1	12.0	703.32	T2 2011	212	93	119	393	$145,053
	juin 10	2.9	12.2	686.18	T2 2010	289	169	120	434	$144,991
	variation[1]	-0.8	-0.2	2.5%	Variation	-26.6	-45.0	-0.8	-9.4	0.0
N.-É.	juin 11	-0.8	8.7	744.90	T2 2011	1,163	554	609	3,299	$218,415
	juin 10	1.4	8.8	730.07	T2 2010	1,222	666	556	3,319	$214,275
	variation[1]	-2.1	-0.1	2.0%	Variation	-4.8	-16.8	9.5	-0.6	1.9
N.-B.	juin 11	-1.3	9.6	722.36	T2 2011	962	513	449	2,184	$168,809
	juin 10	-1.7	9.2	712.32	T2 2010	1,180	655	525	2,114	$164,865
	variation[1]	0.4	0.4	1.4%	Variation	-18.5	-21.7	-14.5	3.3	2.4
Région de l'Atlantique	juin 11	-0.1	10.0	775.29	T2 2011	3,325	1,884	1,441	6,846	$202,644
	juin 10	0.5	10.4	731.90	T2 2010	3,818	2,404	1,414	6,961	$197,772
	variation[1]	-0.7	-0.4	5.9%	Variation	-12.9	-21.6	1.9	-1.7	2.5
Canada	juin 11	1.4	7.4	836.55	T2 2011	52,625	23,677	28,948	141,366	$374,159
	juin 10	2.0	7.9	814.91	T2 2010	55,287	28,958	26,329	143,042	$345,015
	variation[1]	-0.6	-0.5	2.7%	Variation	-4.8	-18.2	9.9	-1.2	8.4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

[1] Dans le cas du taux de chômage et du taux de croissance de l'emploi, la variation correspond à l'écart absolu entre le taux courant et le taux enregistré à la même période l'année précédente.

[2] Puisque des données désaisonnalisées sur la main-d'oeuvre ne sont pas disponibles pour Charlottetown, Fredericton et Moncton, des données brutes ont été utilisées.

Sources : Statistique Canada (CANSIM), SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®

DD : données désaisonnalisées s.o. : sans objet

NOTA : Certaines données de ce tableau, comme les ventes et le prix moyen MLS (R) pour le deuxième trimestre et les données révisées du premier trimestre, ont été rendues disponibles après la date de détermination des prévisions du 14 juillet 2011. Par conséquent, ces données n'ont pas été considérées dans les prévisions.

Perspectives du marché de l'habitation, Terre-Neuve-et-Labrador

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011T1	2011T2 (P)	2011T3 (P)	2011T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	1,864	2,184	2,725	2,606	2,941	2,500	2,450	3,000	2,600	2,300	2,100
%	-7.0	17.2	24.8	-4.4	12.9	-15.0	-2.0	20.0	-13.3	-11.5	-8.7
Log. collectifs	370	465	536	451	665	675	600	700	1,100	600	300
%	-24.9	25.7	15.3	-15.9	47.5	1.5	-11.1	0.0	57.1	-45.5	-50.0
Tous	2,234	2,649	3,261	3,057	3,606	3,175	3,050	3,700	3,700	2,900	2,400
%	-10.6	18.6	23.1	-6.3	18.0	-12.0	-3.9	15.6	0.0	-21.6	-17.2
Marché de la revente											
Ventes MLS®	3,537	4,471	4,695	4,416	4,236	3,925	3,900	4,512	3,900	3,700	3,600
%	10.2	26.4	5.0	-5.9	-4.1	-7.3	-0.6	20.9	-13.6	-5.1	-2.7
Prix MLS® moyen	139,542	149,258	178,477	206,374	235,341	249,000	255,000	246,726	256,050	250,000	242,350
%	-1.2	7.0	19.6	15.6	14.0	5.8	2.4	1.1	3.8	-2.4	-3.1

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Les données réelles sur le marché de la revente pour le deuxième trimestre de 2011 ont été rendues disponibles après la date de détermination des prévision du 14 juillet 2011. Par conséquent, ces données ont été estimées.

Perspectives du marché de l'habitation, Île-du-Prince-Édouard

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011T1	2011T2 (P)	2011T3 (P)	2011T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	512	573	521	430	396	335	325	600	300	270	175
%	-19.2	11.9	-9.1	-17.5	-7.9	-15.3	-3.1	100.0	-50.0	-10.0	-35.2
Log. collectifs	226	177	191	447	360	340	325	200	500	360	300
%	-0.9	-21.7	7.9	134.0	-19.5	-5.6	-4.3	-66.7	150.0	-28.0	-16.7
Tous	738	750	712	877	756	675	650	800	800	630	475
%	-14.4	1.6	-5.1	23.2	-13.8	-10.7	-3.7	-11.1	0.0	-21.3	-24.6
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	1,492	1,769	1,413	1,404	1,487	1,375	1,340	1,528	1,400	1,300	1,275
%	3.0	18.6	-20.1	-0.6	5.9	-7.5	-2.5	-1.5	-8.4	-7.1	-1.9
Prix MLS® moyen	125,430	133,457	139,944	146,044	147,196	146,000	147,500	145,907	145,060	145,000	147,700
%	7.0	6.4	4.9	4.4	0.8	-0.8	1.0	-0.2	-0.6	0.0	1.9

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Les données réelles sur le marché de la revente pour le deuxième trimestre de 2011 ont été rendues disponibles après la date de détermination des prévision du 14 juillet 2011. Par conséquent, ces données ont été estimées.

Perspectives du marché de l'habitation, Nouvelle-Écosse

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011T1	2011T2 (P)	2011T3 (P)	2011T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,757	2,887	2,636	2,193	2,392	2,000	1,950	2,300	1,900	2,000	1,800
%	-8.4	4.7	-8.7	-16.8	9.1	-16.4	-2.5	0.0	-17.4	5.3	-10.0
Log. collectifs	2,139	1,863	1,346	1,245	1,917	2,050	1,875	1,800	2,300	2,100	2,000
%	21.2	-12.9	-27.8	-7.5	54.0	6.9	-8.5	12.5	27.8	-8.7	-4.8
Tous	4,896	4,750	3,982	3,438	4,309	4,050	3,825	4,100	4,200	4,100	3,800
%	2.5	-3.0	-16.2	-13.7	25.3	-6.0	-5.6	5.1	2.4	-2.4	-7.3
Marché de la revente											
Ventes MLS®	10,697	11,857	10,869	10,021	10,036	9,500	9,350	9,840	9,400	9,900	8,825
%	-2.3	10.8	-8.3	-7.8	0.1	-5.3	-1.6	-4.7	-4.5	5.3	-10.9
Prix MLS® moyen	168,614	180,989	189,932	196,690	206,186	211,000	214,000	213,522	211,170	210,000	210,000
%	5.9	7.3	4.9	3.6	4.8	2.3	1.4	1.0	-1.1	-0.6	0.0

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Les données réelles sur le marché de la revente pour le deuxième trimestre de 2011 ont été rendues disponibles après la date de détermination des prévision du 14 juillet 2011. Par conséquent, ces données ont été estimées.

Perspectives du marché de l'habitation, Nouveau-Brunswick

(nombre et variation annuelle en pourcentage)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011(P)	2012(P)	2011T1	2011T2 (P)	2011T3 (P)	2011T4 (P)
Logements mis en chantier											
Log. individuels	2,445	2,733	2,519	2,154	2,068	1,640	1,600	1,300	1,700	1,850	1,700
%	-8.3	11.8	-7.8	-14.5	-4.0	-20.7	-2.4	-35.0	30.8	8.8	-8.1
Log. collectifs	1,640	1,509	1,755	1,367	2,033	1,460	1,400	200	1,500	2,200	1,940
%	26.7	-8.0	16.3	-22.1	48.7	-28.2	-4.1	-91.3	650.0	46.7	-11.8
Tous	4,085	4,242	4,274	3,521	4,101	3,100	3,000	1,500	3,200	4,050	3,640
%	3.2	3.8	0.8	-17.6	16.5	-24.4	-3.2	-65.1	113.3	26.6	-10.1
Marchés de la revente											
Ventes MLS®	7,125	8,161	7,555	7,003	6,702	6,425	6,265	6,944	6,400	6,300	6,075
%	4.2	14.5	-7.4	-7.3	-4.3	-4.1	-2.5	5.5	-7.8	-1.6	-3.6
Prix MLS® moyen	126,864	136,603	145,762	154,906	157,240	160,000	161,600	158,051	159,650	161,000	161,000
%	5.2	7.7	6.7	6.3	1.5	1.8	1.0	0.9	1.0	0.8	0.0

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements), ACI (MLS®)

Toutes les données de ce tableau, à l'exception du prix MLS (R) moyen, sont désaisonnalisées et annualisées. Les données sur le prix MLS (R) moyen sont réelles.

Les données réelles sur le marché de la revente pour le deuxième trimestre de 2011 ont été rendues disponibles après la date de détermination des prévision du 14 juillet 2011. Par conséquent, ces données ont été estimées.

Région de l'Atlantique - Fourchettes de prévision du marché de l'habitation

	2011			2012		
	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure	Prévision ponctuelle	Limite supérieure	Limite inférieure
T.-N.-L.						
Total des mises en chantier	3,175	3,400	2,950	3,050	3,315	2,785
Logements collectifs	675	750	600	600	665	535
Logements individuels	2,500	2,650	2,350	2,450	2,650	2,250
Ventes MLS®	3,925	4,100	3,650	3,900	4,200	3,600
Prix MLS® moyen ($)	249,000	253,000	246,500	255,000	260,000	252,500
Î.-P.-É.						
Total des mises en chantier	675	735	615	650	700	600
Logements collectifs	340	365	315	325	350	300
Logements individuels	335	370	300	325	350	300
Ventes MLS®	1,375	1,450	1,275	1,340	1,425	1,250
Prix MLS® moyen ($)	146,000	147,500	144,000	147,500	149,000	145,500
N.-É.						
Total des mises en chantier	4,050	4,400	3,700	3,825	4,250	3,400
Logements collectifs	2,050	2,200	1,900	1,875	2,050	1,700
Logements individuels	2,000	2,200	1,800	1,950	2,200	1,700
Ventes MLS®	9,500	10,000	8,800	9,350	10,000	8,700
Prix MLS® moyen ($)	211,000	213,000	209,000	214,000	216,500	211,350
N.-B.						
Total des mises en chantier	3,100	3,375	2,825	3,000	3,350	2,650
Logements collectifs	1,460	1,595	1,325	1,400	1,550	1,250
Logements individuels	1,640	1,780	1,500	1,600	1,800	1,400
Ventes MLS®	6,425	6,750	5,900	6,265	6,750	5,800
Prix MLS® moyen ($)	160,000	162,000	158,000	161,600	163,750	159,250
Canada						
Total des mises en chantier	183,200	197,200	166,300	183,900	207,200	161,700
Logements collectifs	101,600	108,500	91,500	99,000	107,700	87,200
Logements individuels	81,600	88,700	74,800	84,900	99,500	74,500
Ventes MLS®	446,700	472,500	425,000	458,000	510,000	407,500
Prix MLS® moyen ($)	367,500	378,300	355,200	372,400	389,700	354,500

Source : SCHL

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Construction résidentielle

	Logements mis en chantier	2010	2011(P)*	% variation (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Log. individuels	1,479	1,175	-20.6	1,170	-0.4	560	698	-19.8
	Log. collectifs	337	300	-11.0	250	-16.7	253	124	104.0
	Tous	1,816	1,475	-18.8	1,420	-3.7	813	822	-1.1
Charlottetown	Log. individuels	250	240	-4.0	225	-6.3	71	128	-44.5
	Log. collectifs	268	240	-10.4	225	-6.3	111	94	18.1
	Tous	518	480	-7.3	450	-6.3	182	222	-18.0
Halifax	Log. individuels	1,039	875	-15.8	925	5.7	388	467	-16.9
	Log. collectifs	1,351	1,610	19.2	1,440	-10.6	808	650	24.3
	Tous	2,390	2,485	4.0	2,365	-4.8	1,196	1,117	7.1
Fredericton	Log. individuels	370	320	-13.5	300	-6.3	123	149	-17.4
	Log. collectifs	324	250	-22.8	270	8.0	110	148	-25.7
	Tous	694	570	-17.9	570	0.0	233	297	-21.5
Moncton	Log. individuels	462	380	-17.7	370	-2.6	144	181	-20.4
	Log. collectifs	938	700	-25.4	650	-7.1	236	399	-40.9
	Tous	1,400	1,080	-22.9	1,020	-5.6	380	580	-34.5
Saint John	Log. individuels	345	270	-21.7	260	-3.7	96	162	-40.7
	Log. collectifs	308	180	-41.6	170	-5.6	60	102	-41.2
	Tous	653	450	-31.1	430	-4.4	156	264	-40.9

Source : SCHL (Relevé des mises en chantier et des achèvements)

P : Prévisions de la SCHL

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - juin

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché de la revente

		2010	2011(P)*	% variation (2010/2011)	2012(P)*	% variation (2011/2012)	Cumul annuel 2011**	Cumul annuel 2010**	% variation (2010/2011)
St. John's	Ventes MLS®	3,470	3,350	-3.5	3,200	-4.5	1,709	1,877	-9.0
	Prix MLS® moyen	251,191	263,000	4.7	268,500	2.1	246,264	231,414	6.4
Charlottetown[1]	Ventes MLS®	611	500	-18.2	475	-5.0	74.0	124.0	-40.3
	Prix MLS® moyen	179,813	185,000	2.9	189,000	2.2	188,554	183,438	2.8
Halifax[2]	Ventes MLS®	5,766	5,500	-4.6	5,600	1.8	1,185	1,295	-8.5
	Prix MLS® moyen	251,116	258,000	2.7	263,000	1.9	259,148	249,682	3.8
Fredericton	Ventes MLS®	2,086	2,000	-4.1	1,950	-2.5	1,192	1,176	1.4
	Prix MLS® moyen	165,175	172,000	4.1	175,500	2.0	174,886	171,437	2.0
Moncton	Ventes MLS®	2,402	2,300	-4.2	2,250	-2.2	1,273	1,237	2.9
	Prix MLS® moyen	152,251	157,500	3.4	160,500	1.9	157,504	153,798	2.4
Saint John	Ventes MLS®	1,751	1,600	-8.6	1,525	-4.7	803	917	-12.4
	Prix MLS® moyen	171,104	174,500	2.0	176,500	1.1	176,626	170,836	3.4

MLS® est une marque de commerce enregistrée de l'Association canadienne de l'immeuble (ACI).

Sources : ACI, [1] Prince Edward Island Real Estate Association, [2] Nova Scotia Association of REALTORS®
P : Prévisions de la SCHL s.o. : sans objet

[1] Le total pour le Canada inclut les territoires

*Bien que des prévisions ponctuelles soient fournies dans ce tableau, veuillez consulter le tableau des fourchettes de prévisions pour obtenir les fourchettes qui s'appliquent.

** Cumul annuel = janvier - juin

Prévisions pour la région de l'Atlantique – Marché locatif

	Taux d'inoccupation		Loyer moyen des logements de 2 chambres	
	Oct. 2010	Oct. 2011(P)	Oct. 2010	Oct. 2011(P)
St. John's	1.1	1.3	725	775
Charlottetown	2.3	5.0	731	740
Halifax	2.6	2.8	891	920
Fredericton	2.6	3.2	734	750
Moncton	4.2	4.8	691	710
Saint John	5.1	5.5	645	650
Canada[1]	2.9	2.5	s.o.	s.o.

Source : SCHL (Enquête sur les logements locatifs menée à l'automne)

P : Prévisions de la SCHL

[1] Centres de 100 000 habitants et plus

LA SCHL : AU CŒUR DE L'HABITATION

La Société canadienne d'hypothèques et de logement (SCHL) est l'organisme national responsable de l'habitation au Canada, et ce, depuis plus de 65 ans.
En collaboration avec d'autres intervenants du secteur de l'habitation, elle contribue à faire en sorte que le système canadien de logement demeure l'un des meilleurs du monde. La SCHL aide les Canadiens à accéder à un large éventail de solutions de logements durables, abordables et de qualité, favorisant ainsi la création de collectivités et de villes dynamiques et saines partout au pays.

Pour obtenir des renseignements supplémentaires, veuillez consulter le site Web de la SCHL à l'adresse suivante : www.schl.ca
Vous pouvez aussi communiquer avec nous par téléphone, au 1-800-668-2642, ou par télécopieur, au 1-800-245-9274.

De l'extérieur du Canada : 613-748-2003 (téléphone); 613-748-2016 (télécopieur).

La Société canadienne d'hypothèques et de logement souscrit à la politique du gouvernement fédéral sur l'accès des personnes handicapées à l'information. Si vous désirez obtenir la présente publication sur des supports de substitution, composez le 1-800-668-2642..

La gamme complète des publications nationales standards du Centre d'analyse de marché (CAM) est offerte gratuitement, en format électronique, sur le site Web de la SCHL. Vous pouvez consulter, imprimer ou télécharger les éditions déjà parues, ou encore vous abonner aux futures éditions et recevoir automatiquement, par courriel, de l'information sur le marché le jour même où elle est diffusée : c'est rapide et pratique! Visitez le www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour en savoir davantage au sujet du CAM et de la mine de renseignements sur le marché de l'habitation qu'il met à votre disposition, rendez-vous au www.schl.ca/marchedelhabitation

Pour vous abonner à la version papier (payante) des publications du CAM, veuillez composer le 1-800-668-2642.

©2011 Société canadienne d'hypothèques et de logement. Tous droits réservés. La SCHL autorise toute utilisation raisonnable du contenu de la présente publication, à la condition toutefois que ce soit à des fins personnelles, pour des recherches d'affaires ou d'intérêt public, ou encore dans un but éducatif. Elle accorde le droit d'utiliser le contenu à titre de référence générale dans des analyses écrites ou dans la présentation de résultats, de conclusions ou de prévisions, et de citer de façon limitée les données figurant dans la présente publication. La SCHL autorise également l'utilisation raisonnable et restreinte du contenu de ses rapports dans des publications commerciales, sous réserve des conditions susmentionnées. Elle conserve toutefois le droit d'exiger, pour une quelconque raison, l'interruption d'une telle utilisation.

Chaque fois que le contenu d'une publication de la SCHL est utilisé, y compris les données statistiques, il faut en indiquer la source comme suit :

Source : SCHL (ou, selon le cas, « Adaptation de données provenant de la SCHL »), titre de la publication, année et date de diffusion.

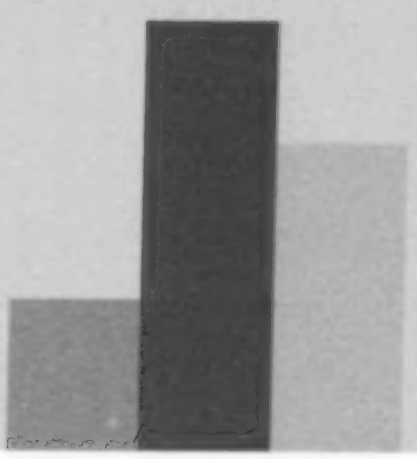
À défaut de quoi ledit contenu ne peut être reproduit ni transmis à quiconque. Lorsqu'une organisation se procure une publication, elle ne doit pas en donner l'accès à des personnes qui ne sont pas à son emploi. La publication ne peut être affichée, que ce soit en partie ou en totalité, dans un site Web qui serait ouvert au public ou accessible à des personnes qui ne travaillent pas directement pour l'organisation. Pour obtenir la permission d'utiliser le contenu d'une publication d'analyse de marché de la SCHL à des fins autres que celles susmentionnées ou de reproduire de grands extraits ou l'intégralité des publications d'analyse de marché de la SCHL, veuillez communiquer avec le Centre canadien de documentation sur l'habitation (CCDH) ; courriel : chic@schl.gc.ca – téléphone : 613-748-2367 ou 1-800-668-2642.

Veuillez fournir les informations suivantes au CCDH :
Titre de la publication, année et date de diffusion

Sans limiter la portée générale de ce qui précède, il est interdit de traduire un extrait de publication sans l'autorisation préalable écrite de la Société canadienne d'hypothèques et de logement.

Les renseignements, analyses et opinions contenus dans cette publication sont fondés sur diverses sources jugées fiables, mais leur exactitude ne peut être garantie, et ni la Société canadienne d'hypothèques et de logement ni ses employés n'en assument la responsabilité.

Marché de l'habitation : notre savoir à votre service



RAPPORTS GRATUITS EN LIGNE :

- Statistiques du logement au Canada
- Bulletin mensuel d'information sur le logement
- Perspectives du marché de l'habitation, Canada
- Perspectives du marché de l'habitation : Faits saillants – Canada et les régions
- Perspectives du marché de l'habitation, grands centres urbains
- Tableaux de données sur le marché de l'habitation : Quelques centres urbains du Centre-Sud de l'Ontario
- Actualités habitation, Canada
- Actualités habitation, grands centres urbains
- Actualités habitation, régions
- Statistiques mensuelles sur l'habitation
- Perspectives du marché, Nord du Canada
- Tableaux de données provisoires sur les mises en chantier
- Rapport sur la rénovation et l'achat de logements
- Rapport sur le marché locatif : Faits saillants provinciaux
- Rapport sur le marché locatif, grands centres urbains
- Statistiques sur le marché locatif
- Construction résidentielle en bref, centres urbains des Prairies
- Rapports sur les résidences pour personnes âgées

Obtenez tout de suite l'information dont vous avez besoin!

Cliquez sur www.schl.ca/marchedelhabitation pour consulter, imprimer, télécharger ou vous abonner.

Les rapports électroniques du Centre d'analyse de marché de la SCHL procurent une foule de renseignements détaillés sur les marchés national, provinciaux, régionaux et locaux.

- **Prévisions et analyses :** renseignements sur les tendances futures du marché de l'habitation aux échelles locale, régionale et nationale.
- **Données et statistiques :** renseignements sur les différents aspects du marché de l'habitation – mises en chantier, loyers, taux d'inoccupation, et beaucoup plus!

L'Enquête 2011 auprès des emprunteurs hypothécaires de la SCHL

Les résultats de 2011 présentent un tableau unique des attitudes et des comportements des emprunteurs hypothécaires. Utilisez les résultats pour déceler les occasions d'affaires et resserrer vos liens avec vos clients. Visitez www.schl.ca/enquete2011 pour obtenir les résultats et pour découvrir comment

La **SCHL** peut vous aider ✓

64597_2011_Q03